

Daimler vergibt internationalen Mediaetat an die Omnicom Media Group

Globaler Pitch für neue Mediaagentur

Nürnberg, 23.10.2018, 20:55 Uhr

GDN - Die Daimler AG hat sich bei der Vergabe des weltweiten Mediaetats für die Zusammenarbeit mit der Omnicom Media Group entschieden. Die Omnicom Media Group ist eine der weltweit größten und renommiertesten Agenturgruppen im Bereich Media.

Im Zuge der digitalen Transformation des Konzerns und des Wandels zum integrierten, vernetzten Mobilitätsanbieter werden die Prozesse in der Marketing-Kommunikation grundlegend neu ausgerichtet.

“Wir freuen uns sehr, mit der Omnicom Media Group einen der leistungsfähigsten Partner für unsere weltweiten Mediaaktivitäten an der Seite zu haben. Daimler gehört zu den größten werbetreibenden Unternehmen der Welt, hat mit Mercedes-Benz eine der Top-10-Marken global als Aushängeschild im Portfolio und ist damit mehr denn je ein hochattraktiver internationaler Etat“, so Natanael Sijanta, Leiter Marketingkommunikation Mercedes-Benz Cars.

“Unser Ziel ist es, im Automobil-Marketing der globale“š digitale Champion zu sein, dafür die Prozesse und Entscheidungsgrundlagen im Marketing grundsätzlich neu aufzustellen und Kunden weltweit personalisiert und mit für sie relevanten Inhalten anzusprechen. Um das zu erreichen, haben wir schon ein globales Netzwerk von Experten aufgebaut: Unsere drei Kreativ-Hubs für Europa, USA und China produzieren sehr erfolgreich kreative und markenprägende Kommunikationsinhalte. Seit 1. Juli unterstützt “šPublicis Emil“~ als unsere internationale Netzwerkagentur die digitale Transformation in rund 40 Märkten. Zusammen etablieren wir weltweit ein konsistentes Markenbild über alle Kommunikationskanäle hinweg.

Mit der Omnicom Media Group haben wir jetzt einen Media-Partner an Bord, der einen weiteren wichtigen strategischen Baustein in unserem Agenturzielbild besetzt und unsere digitale Performance maßgeblich mitprägen wird.“

Die Schwerpunkte des Pitches lagen vor allem bei der Gestaltung der digitalen Transformation im Bereich Media. Ziel ist es, Kunden und Interessenten der Marken durch daten-basiertes und personalisiertes digitales Marketing noch präziser und individueller anzusprechen sowie beispielsweise Mediadaten noch konsequenter zu nutzen. Darüber hinaus wird die Optimierung der eigenen Content- und Distributionsaktivitäten ermöglicht.

Durch die Bündelung der globalen Media-Aktivitäten wird zudem eine erhöhte Effizienz über alle Kanäle erreicht. Die Omnicom Media Group ist ab 1. Januar 2019 für mehr als 40 Märkte weltweit und alle Daimler-Geschäftsbereiche (Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Vans, Daimler Trucks, Daimler Buses, Daimler Financial Services) zuständig. Bereits im Februar 2018 hatte sich Mercedes-Benz bei der Suche nach einem Partner für die digitale Transformation im Marketing für die Zusammenarbeit mit Publicis und der eigens dafür gegründeten customized agency “Publicis Emil“ entschieden.

Neben der lokalen Anpassung der globalen und regionalen Mercedes-Benz Kampagnen in rund 40 Märkten liegt der Schwerpunkt der Zusammenarbeit auf der Steigerung von Synergien für einen weltweit noch konsistenteren Auftritt der Marke Mercedes-Benz auf den digitalen Plattformen sowie einer stärkeren Verzahnung und kontinuierlichen Optimierung von zentralen und lokalen digitalen Contents auf allen Kanälen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-113986/daimler-vergibt-internationalen-mediaetat-an-die-omnicom-media-group.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619